

Kritiske erfaringer fra virkeligheden

Henrik Riisgaard

henrik@plan.aau.dk

”Sustainability, Innovation and Policy”

Institut for Planlægning

Aalborg Universitet

Hvilken virkelighed?

- Miljøinnovation - i praksis og forvaltning
- Rammer for miljøinnovation - dvs politik mm.
- Netværk - i offentlige-private partnerskaber

Relevante konkrete erfaringer fra:

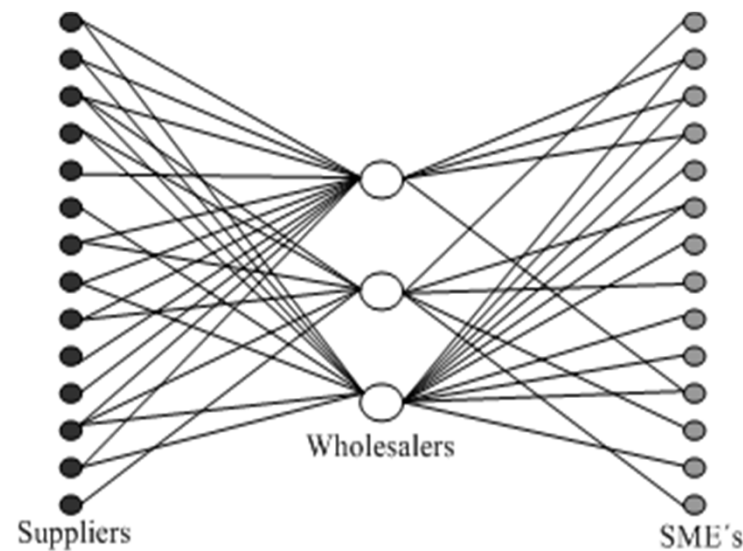
- (Offentlige grønne indkøb)
- Virksomheders grønne indkøb
- Miljømærker
- Energimærker
- Undervisning

4 pointer til huskelisten

1. Husk grossistledet! Glemmes de, så glemmes alt
2. ”Mellemmænd” som jer er altafgørende – Tak!
3. Vaskemaskiner: energimærker kan skabe dramatiske forandringer - Miljømærker er ikke *altid* bedst
4. Forbrugerne kan tjekke alt med det samme og broadcaste til andre – Pas på!

I: Husk grossistledet!

- Det nytter ikke at producenter har miljøinformation om produkterne + forbrugere/butikker gerne vil tilvælge dem – hvis informationen ikke er tilgængelig i hele kæden



M. Mosgaard, H. Riisgaard, R. Andersen (2011?): Greening Non-Product-Related Procurement – When Policy Meets Reality (under udgivelse J o C P)

2: Mellemmænd er altafgørende

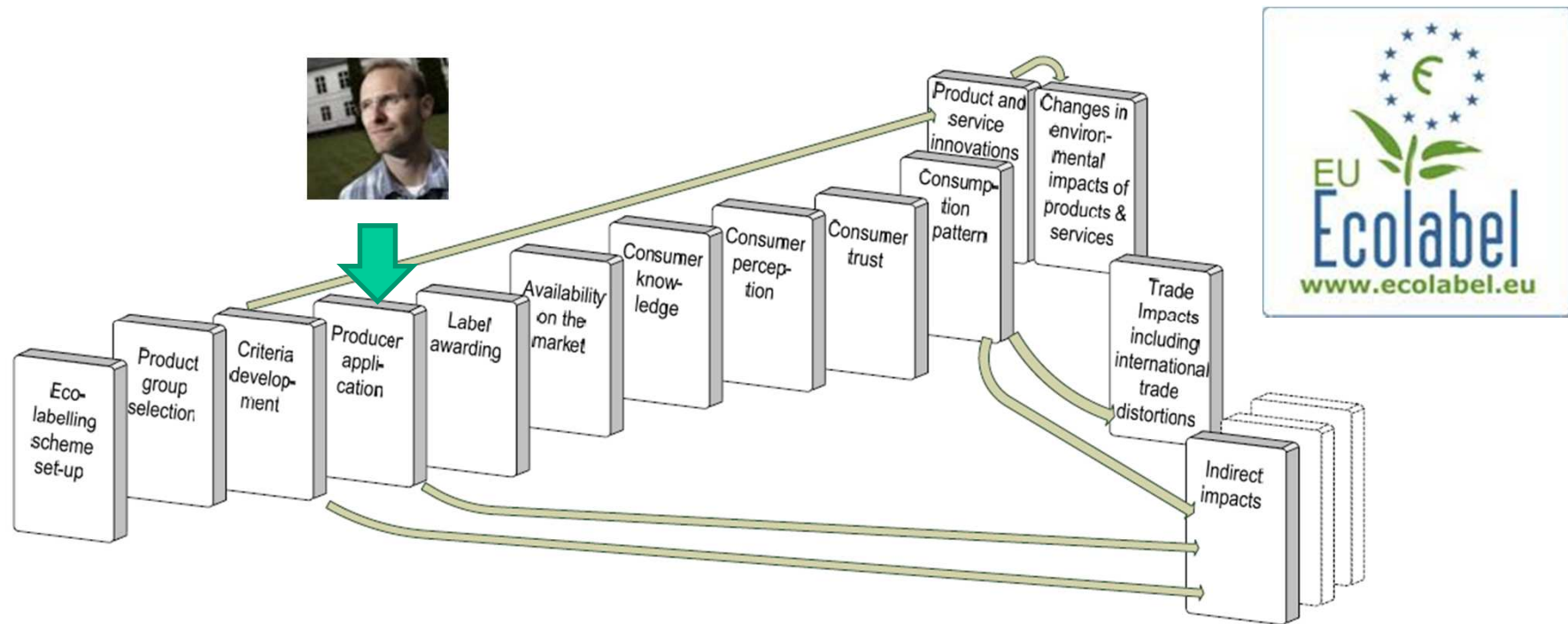
- Synonymer: oversætter, mægler, facilitator, katalysator, tovholder (UK: brokers, intermediaries)
- "Uafhængige" folk, de har tillid til, som viser, hvor let det er – på en overbevisende måde.
- Personlige egenskaber:
Engagement + vedholdenhed + kompetence = ildsjæl

Folk som jer – og dem I får smittet



Eksempel: Miljømærker

EU Ecolabel på hoteller og campingpladser

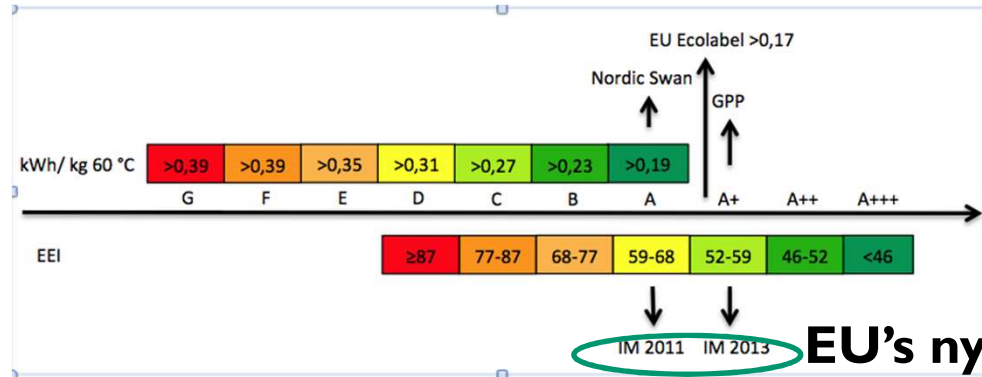


Mekanismen i miljømærker i forhold til innovation og miljøforbedringer

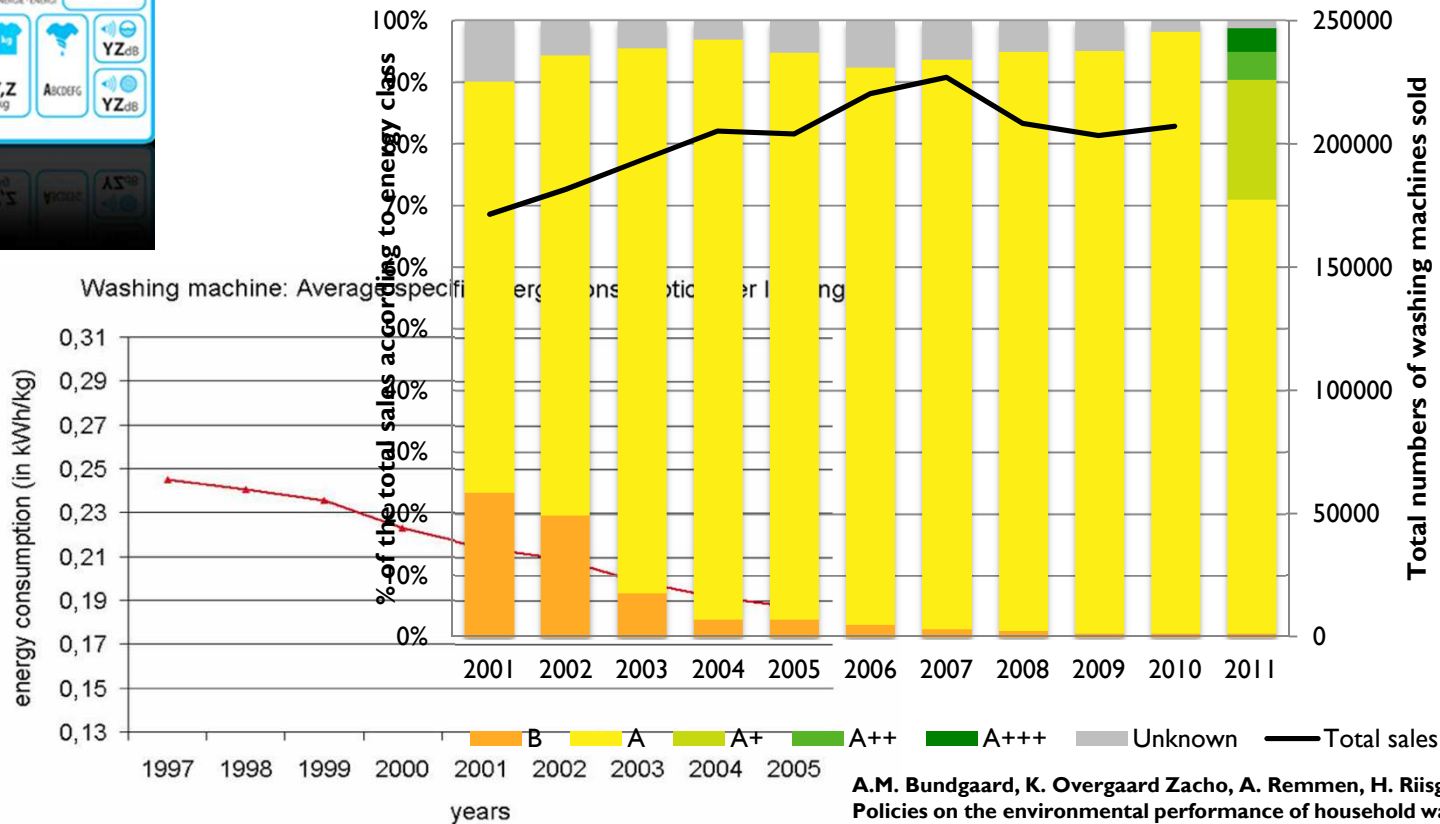
Kritiske elementer:

- Det tager normalt flere år før alle brikker er på plads
- 8 ud af de første 9 licenshavere til blomsten havde været involveret i projekter (brik nr 3)
- **”Uden mellemand – ingen licenshavere!”**
- Licenshaverne går efter at opfylde de sidste 5-10 % nemmest muligt
- Begrænsede kriterieskærpselser ved efterfølgende revisioner

3: Vaskemaskiner: energimærker kan skabe dramatiske forandringer



EU's nye minimumskrav



4: Forbrugere tjekker selv produkters og butikkers performance på stedet



Og **deler straks viden** med vennerne via:

You Tube

Linked in

twitter

facebook

flickr

Tak fordi I lyttede

Spørgsmål?

Henrik Riisgaard
henrik@plan.aau.dk
(+45) 9940 8406

Ekstramateriale

