

Grøn Detailhandel

Grøn Gade – et eksempel fra Aalborg

Projektleder Lene M. Nielsen Aalborg Kommune



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Interreg IVA
ÖRESUND – KATTEGAT – SKAGERRAK



AALBORG
KOMMUNE

Aalborg Kommunes lokale indsats for en bæredygtig udvikling

**Aalborg Commitments
Bæredygtighedsstrategien 2008-2011
Klimastrategi 2011-2015**

Klima, ressourcer, natur, sundhed, grøn vækst

De bærende principper er:

Helhedstænkning
Bæredygtighedskompetencer
Flere partnerskaber og alliancer
Branding og Aalborg Commitments

Fokusområde: Samarbejde med detailhandlen!

Teknik- og Miljøforvaltningen



**AALBORG
KOMMUNE**

Tæt på 100 Grønne Butikker i Aalborg

- **GRØN BUTIK**
- DRIFT MED MILJØHENSYN
- Grøn Butik er en national diplomordning for butikker i Danmark
- Mærkningen akkrediteres af Netværket for Grøn Butik
- Bygger på frivillighed
– en forenklet miljøledelsesordning



Grøn Butik – hvad er de formelle krav?

- *Butikken skal modtage en miljø- og energigennemgang (uvildig rådgivning + ideer til indsatser).*
- *Butikken skal årligt vælge mindst 3 indsatsområder, hvor der laves miljøforbedringer eller energibesparelser (Energi, vand, affald, kemi, indkøb, transport og formidling).*
- *De valgte indsatsområder skal gennemføres. Årlig kontrol!*
- *Formidling af Grøn Butik. Butikken skal deltage i kampagner og events. Data vil indgå i statistikker og præsentationer.*

Hvorfor Grøn Gade?

- Udfordring omkring synlighed af Grøn Butik i Aalborg
- Aalborg ønsker sig en markant grønt profil og et udstillingsvindue (Aalborg Commitments, Bæredygtighedsstrategien + Klimastrategi)
- Udvide partnerskabet med butikkerne for at skabe flere resultater
- ”En god historie”
- Gravensgade – en eksklusiv handelsgade



Grøn Gade – indvielse sept. 2011



Anviste besparelser i Grøn Gade - 25 mindre butikker

- EI 119.000 kWh
- Varme 21.000 kWh
- 350 m³ vand

- I første omgang har mange butikker valgt at have fokus på miljømærkede varer til butiksdrift.



Andre **vigtige** resultater

– videnformidling og profilering

- Meget positiv tilbagemelding fra borgere
- Positiv opmærksomhed til butikkerne, kommunen, projektet m.v.
- Formidling af "den gode historie" – og måske viden til borgere og turister (bl.a. om klima- og miljøtiltag)
- Presseomtale lokalt + film
- Eksempel på praktisk omsættelse af strategi (præsentation af Grøn Gade)



Grøn Gade i Aalborg – hvem står bag?

- Bredt netværk for Grøn Butik

Erhverv Norddanmark
Aalborg City Forening
Aalborg Storcenter
Energitjenesten
Nibe Handelsforening
Aalborg Kommune

Teknik- og Miljøforvaltningen
Forsyningsvirksomhederne
Energicenter Aalborg.

- Alle butikkerne i Gravensgade



Grøn Gade giver nye muligheder

- Nye formidlings- og kommunikationsmuligheder
- Synligheden øges (pressen, turister, kunder)
- Annoncering / kampagner fælles for Gravensgade
- Events + information fysisk i gaden
- Samlet miljøprofil - resultater



Hvorfor er det lykket i Gravensgade?

- Ildsjæle på mange niveauer
- Direkte kontakt og personlige relationer med hver enkelt butik
- Skabe et fællesskab og engagement
- Gøre det forståelig og vedkomne for butikkerne
- Skabe synlige resultater



Fremtiden for Grøn Gade?

- Gravensgade udvikler sig fortsat som Grøn Gade:
- Øget videndeling / kompetenceopbygning
- Aktiviteter med øget udgangspunkt i butiksverdenen (forståelsesramme)
- Fortsat stimulering: Komme fra projekt til varig adfærdsændring
- Resultater og effekter øges fortsat (ejendommene, privat, transport)
- Både butiksdrift og produkter er i fokus (miljø- og klimavenligt vareudbud)

